

Dopo il boom di Capodanno

Luigi Roano

Allora assessore Teresa Armato - titolare della delega al turismo e al commercio - Napoli è gremita da visitatori ma ora il tema è come farli ritornare e come mettere a sistema il nuovo oro di Napoli: che farà il Comune in questo 2023 al riguardo?

«I numeri sono stupefacenti: nel solo weekend di Capodanno in città sono arrivati 200mila turisti, 1,4 milioni dal primo dicembre e ancora ne attendiamo decine di migliaia per l'Epifania. Ai quattro Infopoint del Comune dal 22 aprile si sono rivolti 260mila turisti ai quali vanno aggiunti altri 30mila che hanno chiesto informazioni ai 30 ragazzi con la pettorina del Comune che sono in strada. Abbiamo avuto a dicembre la copertura del 98% nell'alberghiero ed extra alberghiero e in media da aprile ad oggi la copertura è stata del 90% sono cifre che segnalano una grande voglia di Napoli e che però ci devono indurre a fare di più e meglio»

In che modo?
«Migliorando i servizi e qui voglio partire da una considerazione positiva: la città ha retto nella notte di Capodanno. E ha retto anche dal punto di vista della sicurezza con 200mila persone in strada tra napoletani e turisti».

Detto questo come si muoverà il Municipio in questo 2023?
«La sfida è che i servizi devono essere sempre al top e qualificare l'offerta turistica non solo per quello che riguarda i siti e la città. Penso a mappe interattive e ad App dedicate, cioè utilizzare le nuove tecnologie. Guardiamo ai turisti giovani che vogliono un certo tipo di informazione diretta

“ L'intervista **Teresa Armato**

«Sinergie con le imprese puntiamo sulla cultura»

► L'assessore comunale al Turismo
«La sfida è potenziare tutti i servizi»

► «La Befana torna in piazza Mercato oggi rinnoviamo un'antica tradizione»

e interattiva. E poi il grande tema è la destagionalizzazione del turismo»

Vale a dire?

«L'intuizione che abbiamo avuto fin dall'inizio del nostro mandato di spalmare eventi in tutto l'anno e su tutta la città va valorizzata ancora di più. Pensiamo a pacchetti mirati assieme alle associazioni di categoria per migliorare la presenza dei turisti



L'IDEA Piazza Mercato pronta per la Befana, nel tondo Teresa Armato



PORTEREMO I VISITATORI TUTTO L'ANNO NELLE PERIFERIE CON VISITE GUIDATE E APP INTERATTIVE

in periodi che generalmente sono più piatti come gennaio e febbraio. Per esempio con l'implemento del "Fam trip", tour offerti, gratuitamente o ad un prezzo esiguo, dove le guide sono professionisti della cultura o giornalisti e altre figure simili. Per portare i turisti in zone della città anche in periferia dove ci

sono molte cose da scoprire. Vogliamo far vedere Napoli nella sua interezza attraverso eventi da programmare e fare in quei luoghi. Basta pensare che a Ponticelli - e in altre aree periferiche - c'è un fiorire di B&B. E questo vuol dire che stiamo sulla strada giusta».

Vista la mole di turisti con la

tassa di soggiorno il Comune incassa un bel po' di soldini che magari possono essere investiti appunto nelle periferie o no?

«In fondo noi abbiamo iniziato appena ad agosto a programmare perché i primi fondi sono arrivati alla chiusura del nostro primo bilancio. Però è vero che le stime sulla taxa di soggiorno ci indica una cifra che



DAREMO VITA AD UNA RASSEGNA SUL FOOD: UN VIAGGIO NELLA STORIA CULINARIA PARTENOPEA

oscillerà tra i 15 e i 18 milioni e il nostro sindaco Gaetano Manfredi ha promesso che molti fondi saranno destinati al turismo».

A proposito di sindaco, l'ex rettore è convinto che il filo rosso cultura-turismo è la chiave per migliorare l'offerta turistica.

La collaborazione con la cabina di regia per la cultura è massima penso a Sergio Locorotolo e a Ferdinando Tozzi. Quando parlo di pacchetti mirati e rassegne mi riferisco alla collaborazione tra i due settori».

Teresa Armato immagina già una rassegna che nasce dal suo assessorato?

«Sì, certo quella sul food di Napoli, ma non aspettatevi festival con cibi in strada. L'idea è quella di un viaggio nella cultura culinaria della nostra città diffuso in tutti i quartieri». **Tra pochi giorni arriva la Befana anzi stasera lei inaugura una nuova vecchia tradizione...**

«Si tratta praticamente dalla chiusura del Natale a Napoli a Piazza Mercato. Avevo un cruccio fin dall'anno scorso: rilanciare la tradizione della Befana in quel luogo. E devo dire grazie al presidente della commissione attività produttive Luigi Carbone e al presidente della Seconda Municipalità Marino che ci hanno fornito una grossa collaborazione per realizzare il "Villaggio della Befana", quelle casette così ordinate mi fanno emozionare. Abbiamo coinvolto tante associazioni e le parrocchie. Piazza Mercato è un riferimento del passato, per il presente e per il futuro. È il simbolo del rilancio di una piazza storica e del futuro di Napoli».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO

Le ricette di Natale
della **CAMPANIA**
a cura di Luciano Pignataro

* 4,80 EURO • IL PREZZO DEL QUOTIDIANO NELLE EDICOLE DELLA CAMPANIA E ROMA CITTA'

IL MATTINO

È IN EDICOLA

Porta in tavola le grandi ricette della tradizione campana!
Con la guida "Le ricette di Natale" componi il tuo menù perfetto per pranzi e cenoni: dalla vigilia di Natale all'Epifania.
Con il Mattino il Natale ha più gusto!

*prenotato in edicola